

museo**PICASSO**málaga



MUSEO PICASSO MÁLAGA : VINGT ANS EN ANDALOUSIE, UNE RÉFÉRENCE INTERNATIONALE EN MATIÈRE DE MUTATION CULTURELLE À MALAGA

Le 27 octobre 2023, le Museo Picasso Málaga fêtera ses vingt ans. Le MPM, qui entre dans sa phase de pleine maturité, a confirmé sa capacité de transformation de la culture institutionnelle à Malaga et en Andalousie. Avec plus de huit millions de visiteurs et une programmation dynamique, il constitue un véritable aiguillon pour le tourisme culturel et favorise la création de tissus socio-économiques inédits dans notre environnement.

Grâce à la générosité et à l'attention bienveillante de Christine, Bernard et Almine Ruiz Picasso, à l'engagement de la Junta de Andalucía et à la compétence de ses administrateurs, de ses dirigeants et de ses employés, le Museo Picasso Málaga a constitué un tournant dans la qualité de la muséologie andalouse. Au cours de ces vingt années, le MPM a mis en œuvre des propositions muséales novatrices, a enrichi constamment sa collection permanente et a mis en place des expositions déterminantes dans le débat culturel contemporain. Ce type d'événements et de projets n'existait pas sur notre territoire avant l'ouverture du musée. De même, le MPM a élaboré un programme d'éducation et de médiation audacieux et influent, qui s'est avéré en mesure d'attirer et de satisfaire une vaste gamme de publics, tout en tissant des liens avec les milieux universitaires et de la recherche au moyen de l'organisation de séminaires et de rencontres d'envergure internationale.

En traçant son propre chemin, le MPM a su s'affirmer en tant que « lieu de culture » aux multiples facettes ; il propose des activités tout en favorisant l'inclusion sociale dans le souci de la diversité.

Le MPM a pour projet de poursuivre ses actions actuelles tout en les améliorant, mais aussi d'intégrer l'activité culturelle à la société numérique, dans l'optique d'organiser des événements conjointement avec les autres musées et les institutions culturelles d'Andalousie. Ces initiatives, qui ont déjà été lancées avec le Museo de Bellas Artes et le Museo del Hospital de los Venerables de Séville, ont été accueillies très favorablement par tous les secteurs de la société.

LA CÉLÉBRATION DE MALAGA

Il se trouve que le vingtième anniversaire du Museo Picasso Málaga coïncide avec la « Célébration Picasso 1973-2023 », un événement international de grande ampleur proposé à l'occasion du cinquantième anniversaire de la mort de l'artiste. Cette célébration consiste en une cinquantaine d'expositions et d'événements, organisés par des institutions culturelles de l'Union européenne (douze expositions en Espagne, douze en France, deux en Allemagne, une en Belgique et une en Roumanie), de Suisse (deux expositions), de la Principauté de Monaco (une exposition) et d'Amérique du Nord (sept expositions).

Le Museo Picasso Málaga participe activement au programme international « Célébration Picasso 1973-2023 », avec deux expositions passionnantes. Il s'agit de *Picasso : matière et corps*, dont la commissaire est Carmen Giménez et qui aura lieu du 9 mai au 10 septembre 2023, et de *L'écho de Picasso*, qui, avec pour commissaire Éric Troncy, sera ouverte du 3 octobre 2023 au 24 mars 2024.

En parallèle, le parcours de la collection permanente du musée sera renouvelé par deux propositions de « Dialogues » conçues par le commissaire Michael FitzGerald et la Fundación Almine y Bernard Ruiz-Picasso para el Arte (FABA).

Le programme « Célébration Picasso 1973-2023 » est mis en œuvre sous l'impulsion de la Commission nationale espagnole pour la célébration du cinquantième anniversaire de la mort de l'artiste espagnol Pablo Picasso et du musée national Picasso-Paris, sous la coordination de la commission binationale qui réunit des administrations culturelles et diplomatiques espagnoles et françaises et avec le soutien de Telefónica, entreprise partenaire de l'événement en Espagne.

PROGRAMME D'EXPOSITIONS 2023 DU MUSÉE

Du 9 mai au 10 septembre, le Museo Picasso Málaga présente l'exposition *Picasso : matière et corps*, qui sera aussi visible dès l'automne au Museo Guggenheim de Bilbao. Le corps, comme instrument de l'artiste et comme fin ultime de la représentation, est le pilier de la première grande exposition organisée en Espagne axée sur la sculpture picassienne. Carmen Giménez, qui fut la première directrice du Museo Picasso Málaga, propose une sélection de sculptures qui illustre la pluralité des styles employés par Picasso pour élargir les formes du corps humain, qu'il déclina en une diversité de formats et de genres en utilisant tous les matériaux possibles : bois, fer, plâtre, ciment, acier, bronze... Pour Picasso, la sculpture n'était absolument pas un art secondaire ; au contraire, il la considérait comme une forme d'expression comparable à la peinture, au dessin, à la gravure ou à la céramique. Comme il le disait lui-même, en effet, aucun art n'est plus important qu'un autre. Ces langages et ces matériaux lui permettaient d'exprimer différentes facettes de sa création. Cet aspect de son œuvre a certes été plus présent au cours de sa période cubiste, mais Picasso sculptait depuis presque le début de sa longue carrière artistique et ne cessa jamais de le faire.

Carmen Giménez, conservatrice et commissaire d'expositions espagnole, a été conseillère au sein du ministère de la culture espagnol et auprès du Solomon R. Guggenheim Museum de New York. Elle a élaboré une vaste gamme d'expositions internationales.

En parallèle, du 3 octobre 2023 au 24 mars 2024, le musée accueillera l'exposition intitulée *L'écho de Picasso*. Picasso, dont l'art se déployait en une extraordinaire variété de styles, a immensément influencé l'art du XX^e siècle, et cette influence se poursuit jusqu'à nos jours. Outre le cubisme, c'est la liberté, caractéristique du moindre aspect de sa peinture, de sa sculpture et de son œuvre graphique, qui fut sa principale contribution à l'art moderne. L'énorme impact qu'eut Picasso dans le monde de l'art fait consensus, et l'on peut affirmer qu'avant lui, aucun artiste n'avait eu autant d'adeptes, d'admirateurs et de critiques. L'exposition *L'écho de Picasso*, conçue et organisée par **Éric Troncy**, est justement axée sur cet effet des pratiques artistiques de Picasso sur notre époque et surtout sur l'art tel qu'il existe aujourd'hui, dans un contexte de mondialisation. Elle réunit les œuvres d'une trentaine d'artistes dialoguant avec l'artiste malaguène.

Éric Troncy est un critique d'art et commissaire d'expositions français. Il a organisé plus d'une centaine d'expositions monographiques au centre d'art Le Consortium (Dijon), dont il est le codirecteur, ainsi que dans de nombreuses autres institutions artistiques de renom.

NOUVEAUX DIALOGUES AU SEIN DE LA COLLECTION PERMANENTE DU MUSÉE

Outre ces deux grands événements qui marqueront l'année 2023, deux expositions conçues par l'historien de l'art étasunien Michael FitzGerald et par la Fundación Almine y Bernard Ruiz-Picasso para el Arte seront associées à la collection permanente du musée. Il s'agit de deux nouveaux « Dialogues ». Le premier, consacré à la culture, sera en lien avec l'exposition *Picasso : matière et corps*, tandis que le deuxième, constitué d'œuvres tardives de Picasso, sera en résonance avec l'exposition *L'écho de Picasso*.

Professeur d'histoire de l'art au Trinity College de Hartford (Connecticut, États-Unis), **Michael FitzGerald** est spécialisé en arts européen et américain du XX^e siècle et s'intéresse tout particulièrement à l'œuvre de Pablo Picasso. Il a été le commissaire de nombreuses expositions, et sera chargé de la nouvelle présentation de la collection permanente du Museo Picasso Málaga en 2024.

PROGRAMMATION DES ACTIVITÉS DE FORMATION, CULTURELLES ET ACADÉMIQUES DU MUSÉE

L'époque de Picasso, son œuvre et les énigmes posées par celle-ci seront les axes autour desquels s'articulera le programme d'activités de formation, académiques et culturelles de cette double célébration. Des questions telles que « Quel peut être aujourd'hui le rôle de l'œuvre et de l'attitude

de l'artiste comme ressource pour l'apprentissage des personnes nées au XXI^e siècle ? » seront examinées. En outre, l'exposition *Picasso : matière et corps* servira de point de départ à l'analyse de la force du concept de « corps humain » dans le champ d'expérimentation de la sculpture moderne.

Dans le cadre de la préparation de la première exposition de 2023, l'équipe du musée travaille déjà sur un projet académique en présentiel et à distance visant à faire connaître les puissances créatrices engendrées par l'apparition de la sculpture moderne sous l'impulsion d'artistes tels que Picasso, Brancusi, Pevsner ou Duchamp. En parallèle, autour de la deuxième exposition de l'année, l'orientation *Picasso dans l'art du XXI^e siècle* a pour objectif de découvrir de façon participative les effets et les répercussions possibles de l'œuvre de Pablo Picasso sur l'art du XXI^e siècle, alors que les frontières éthiques et esthétiques sont devenues des axes élastiques autour desquels se déploient des géographies expressives inédites, négligées jusqu'à aujourd'hui par l'historiographie. Les approches transdisciplinaires nous invitent à penser l'artiste comme point de rencontre et de discordance entre des façons de penser et de créer l'art et son histoire.

COLLABORATION INSTITUTIONNELLE, NATIONALE ET INTERNATIONALE

Avec le soutien d'institutions culturelles européennes et étasuniennes de renom, la « Célébration Picasso 1973-2023 » comptera une cinquantaine d'expositions et d'événements qui proposent une analyse historiographique de l'œuvre de Picasso. À cet effet, les gouvernements français et espagnol travaillent ensemble à l'élaboration d'un programme de portée internationale, au moyen d'une commission binationale qui réunit les administrations culturelles et diplomatiques des deux pays.

Le musée national Picasso-Paris et la Commission nationale espagnole pour la célébration du cinquantième anniversaire de la mort de Pablo Picasso mettent tout en œuvre pour soutenir ce programme exceptionnel, dont Telefónica est l'entreprise partenaire du programme espagnol.

Telefónica, l'une des principales entreprises mondiales de télécommunications (fourniture de solutions et de services technologiques, numériques et de communication), sera présente à tous les événements de la célébration de l'œuvre de l'artiste espagnol Pablo Picasso à l'occasion de l'anniversaire de sa mort. Avec cette initiative, Telefónica entend s'associer à la diffusion de l'œuvre du grand artiste malaguenne, reconnu comme l'un des peintres les plus prolifiques de tous les temps, et ainsi rendre son art accessible à tous les publics.