

PEGGY GUGGENHEIM COLLECTION

Communiqué de presse

Marcel Duchamp and the Lure of the Copy

Commissaire Paul B. Franklin, chercheur indépendant et spécialiste de Duchamp

Du 14 octobre 2023 au 18 mars 2024

Collection Peggy Guggenheim

Du 14 octobre 2023 au 18 mars 2024, la Peggy Guggenheim Collection présente *Marcel Duchamp and the Lure of the Copy* (*Marcel Duchamp et l'attrait de la copie*), sous la direction de Paul B. Franklin, historien de l'art basé à Paris et expert de renommée internationale sur la vie et l'œuvre de Marcel Duchamp (1887-1968). Il s'agit de la toute première exposition de la Peggy Guggenheim Collection consacrée exclusivement à Duchamp, l'un des artistes les plus influents et les plus novateurs du XXe siècle, ami et conseiller de longue date de la mécène américaine Peggy Guggenheim.

Marcel Duchamp and the Lure of the Copy présente une soixantaine d'œuvres sur une période allant de 1911 à 1968. Cette sélection comprend des pièces iconiques de la collection permanente de la Peggy Guggenheim Collection, tels que *Nu (esquisse), jeune homme triste dans un train* (1911) et *de ou par Marcel Duchamp ou Rose Sélavy (Boîte-en-valise)* (1935-41), ainsi que celles d'autres institutions italiennes et américaines, dont la Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea à Rome, le Philadelphia Museum of Art, le Museum of Modern Art à New York et le Solomon R. Guggenheim de New York. L'exposition présente également plusieurs œuvres moins connues qui se trouvent en mains privées, y compris dans la succession de l'artiste. En outre, la moitié des pièces exposées proviennent de l'éminente collection vénitienne d'Attilio Codognato, qui a commencé à s'intéresser à l'œuvre de Duchamp au début des années 1970.

Peggy Guggenheim a rencontré Marcel Duchamp à Paris vers 1923. À partir de l'automne 1937, l'artiste a été l'un de ses mentors et conseillers les plus fiables, alors qu'elle entreprenait de lancer la galerie d'art Guggenheim Jeune, qui a ouvert ses portes à Londres le 24 janvier 1938, et dans la constitution peu après sa propre collection d'art moderne. Peggy Guggenheim figure également parmi les premiers mécènes de Duchamp, acquérant en 1941 le premier exemplaire de l'édition de luxe de *de ou par Marcel Duchamp ou Rose Sélavy (Boîte-en-valise)*.

Tout au long de son œuvre, Marcel Duchamp n'a cessé de remettre en question la hiérarchie traditionnelle entre l'original et la copie. "Quant à distinguer le vrai du faux, l'imitation de la copie, ce sont des questions techniques totalement idiotes", déclarait-il en 1967 dans une interview. À une autre occasion, il affirmait : "Un duplicata ou une répétition mécanique a la même valeur que l'original". Pour Duchamp, les idées contenues dans une œuvre d'art étaient aussi importantes que

PEGGY GUGGENHEIM COLLECTION

l'objet physique lui-même. L'importance qu'il accordait aux concepts esthétiques l'a incité à reproduire son propre travail de manière répétée et avec une exactitude méticuleuse, à commencer par la *Boîte de 1914* (1913-14/15), une série de fac-similés photographiques de notes manuscrites, et jusque dans les années 1960, avec des répliques de ses readymades historiques.

En reproduisant ses œuvres sur différents supports, à différentes échelles et en éditions limitées, Duchamp a montré que certains doubles et les originaux à partir desquels ils étaient reproduits offraient des formes comparables de plaisir esthétique. Ce faisant, Duchamp a également redéfini ce qui constitue une œuvre d'art et, par extension, l'essence de l'artiste. Mettant en lumière les façons radicalement novatrices et diverses dont Duchamp s'est cité lui-même au cours de sa longue carrière d'artiste, l'exposition *Marcel Duchamp and the Lure of the Copy* est organisée en plusieurs sections interdépendantes : *Origines, originaux et airs de famille* ; *Le passé est un prologue* ; *La magie des fac-similés* ; *Copies authentiques* ; *Discipliner et enhardir la main* ; *Cloner le moi, Vêtir l'autre* ; *Répétition hypnotique* ; et *Thèmes et variations*. L'exposition offre donc une rare occasion de voir une sélection significative d'œuvres de l'artiste en relation les unes avec les autres, un exercice, comme Duchamp l'a souvent affirmé, essentiel à la compréhension de son projet esthétique. Ce faisant, on peut non seulement discerner les liens visuels, thématiques et conceptuels complexes qui les unifient en tant qu'œuvre, mais aussi saisir à quel point ces "objets" fantaisistes, souvent hybrides, ont troublé et parfois totalement échappé aux classifications artistiques standard en vigueur à l'époque de leur conception.

L'exposition est accompagnée d'un catalogue richement illustré, publié par Marsilio Arte, qui contient un important essai du commissaire Paul B. Franklin.

Les programmes d'exposition de la Peggy Guggenheim Collection reçoivent le soutien du Peggy Guggenheim Collection Advisory Board. Les programmes éducatifs liés à l'exposition sont soutenus par la Fondazione Araldi Guinetti, Vaduz. Les expositions de la Collection Peggy Guggenheim sont rendues possibles par

institutional patrons

EFG Private Banking

+ guggenheim
+ intrapresæ

Allegrini + Apice + Arper + Eurofood + Florim + Hangar Design Group + Istituto Europeo di Design + Itago + Mapei + René Caovilla + Rubelli + Swatch

officinæ guggenheim