



DIVINEMENT FOOT !

DIVINELY FOOTBALL !

EXPOSITION 21 AVRIL > 4 SEPT. 2016

Gadagne
musées

DIVINEMENT FOOT !

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

DIVINELY FOOTBALL !

À l'occasion de l'UEFA Euro 2016, les musées Gadagne - Musée d'histoire de Lyon font entrer le football au musée en présentant pour la première fois en France l'exposition internationale *Divinement foot !*

Avec ses saints et ses idoles, ses rites, ses temples et ses valeurs, le football est souvent considéré comme une véritable « religion » contemporaine. Coproduite par un réseau européen de musées d'histoire urbaine, *Divinement foot !* est l'unique exposition consacrée à la sociologie du football lors de l'UEFA Euro 2016.

Internationale dans son approche et dans son contenu, l'exposition présente également une forte dimension locale avec un focus sur Lyon et l'Olympique Lyonnais grâce au concours de Vincent Duluc, journaliste au journal *L'Équipe*, et auteur de *Un printemps 76* récemment paru aux éditions Stock.

Le parcours de l'exposition permet de revivre et de partager des moments mythiques de l'histoire mondiale du football et de comprendre les ressorts de cette passion collective transmise et défendue de génération en génération.

Ludique et interactive, *Divinement foot !* est composée de modules en forme de cages de foot abritant vidéos, photographies, objets symboliques, commentaires audio, jeu de mise en situation et quiz.

Plaçant les supporters au cœur de l'exposition, *Divinement foot !* fait aussi appel à leurs expériences et leurs souvenirs.

Sur la base d'une dizaine de témoignages collectés par une ethnologue, les visiteurs peuvent se plonger dans les émotions et l'expérience d'un match, qu'ils soient fans de football ou curieux de ce phénomène de masse contemporain.

Dès mars 2016, les musées Gadagne invitent également tous les supporters à poster leurs selfies sur Instagram et Twitter avec le mot dièse #divinselfoot. Ces photos sont diffusées sur un mur d'images au sein de l'exposition.

Dans l'exposition, l'espace *Panini* permet à chacun de créer sa propre image, clin d'œil aux célèbres vignettes, et de partager sa propre expérience de l'exposition sur Flick'r.

Avec des temps forts pour la Nuit des musées, *Il va y avoir du sport !*, des démonstrations de freestyle foot dans les jardins suspendus par Gautier Fayolle, le quintuple champion du monde, les musées Gadagne programment autour du football et de l'Euro de nombreux événements festifs de mai à juillet.

Enfin, un auteur de BD investit le parcours permanent du musée d'histoire de Lyon : Nicolas Otero raconte les lieux et temps forts du foot à Lyon sur des planches inédites.

Moment original et fort au cœur de l'EURO 2016 en France, l'exposition *Divinement foot !* voyagera ensuite à Luxembourg, Barcelone et Moscou.

CONTACTS PRESSE

Agence de presse - Paris

Fouchard Filippi Communications

info@fouchardfilippi.com / 01 53 28 87 53

MUSÉES GADAGNE - Direction de la communication : laurence.clouet@mairie-lyon.fr - 04 37 23 60 19 / 04 37 23 60 20

UNE EXPOSITION INTERNATIONALE POUR UNE PASSION MONDIALE !	p. 4
LES GRANDS THÈMES DE L'EXPOSITION	p. 5
Faire appel aux puissances supérieures	p. 5
Des saints et des idoles	p. 6
Des lieux pour magnifier l'action	p. 7
Des rituels	p. 8
Des normes et des valeurs	p. 9
Du berceau à la tombe	p. 10
LYON, VILLE DE FOOT	p. 11
L'Olympique Lyonnais	p. 11
La pépinière des idoles	
Une équipe championne de France	
Une équipe féminine inégalée	
Les supporters lyonnais, au cœur de l'exposition	p. 11
<i>Lyon, le foot et moi ! Appel à selfies diffusés dans l'exposition</i>	
<i>Collecte de témoignages sur l'expérience du match</i>	
<i>Entrez dans la légende, faites votre vignette Panini !</i>	
PARCOURS PERMANENT DU MUSÉE D'HISTOIRE DE LYON	p. 13
Le foot dans la ville en bande dessinée : <i>Du foot dans les rues de Lyon</i>	p. 13
PROGRAMMATION ÉVÉNEMENTIELLE AUTOUR DE L'EXPOSITION	p. 14
Conférences, théâtre, freestyle foot, grand bal « foot »...	p. 14
INFORMATIONS PRATIQUES	p. 16
VISUELS POUR LA PRESSE	p. 17
LES MUSÉES GADAGNE	p. 19
LES PARTENAIRES DE L'EXPOSITION	p. 20

UNE EXPOSITION INTERNATIONALE POUR UNE PASSION MONDIALE !

Coproduite par un réseau européen de musées d'Histoire urbaine, *Divinement foot !* est l'unique exposition consacrée à la sociologie du football lors de l'UEFA Euro 2016.

Amsterdam, Bâle, Brème, Lyon puis Luxembourg, Barcelone et Moscou, chaque musée d'Histoire de ville qui a coproduit et accueille cette exposition raconte également ce phénomène football dans sa ville.

Cette passion partagée par tant de pays à travers le monde, ce phénomène international serait-il devenu une religion mondiale ?

Les slogans sur les écharpes, les bannières brandies par les fans lors des matchs contiennent des symboles religieux. Pour certaines équipes africaines, les rituels magiques peuvent jouer un rôle important. Des joueurs, tel Maradona, ont été adorés comme des saints... Symboles, couleurs et chants permettent aux supporters de s'identifier à leur club ; le foot offre un sentiment d'appartenance à une communauté, comme le fait une religion.

L'exposition raconte ces liens entre l'univers du football et le monde religieux dans de nombreux pays. Des connexions parfois évidentes, parfois plus subtiles.

Vous êtes fan de foot ou simplement curieux de comprendre cet engouement collectif : immergez vous dans les temps forts de cette histoire mondiale du football ! Photographies symboliques, vidéos « historiques », objets cultes racontent cette « religion football ».

UNE EXPOSITION LUDIQUE ET INTERACTIVE

Divinement foot ! est composée de modules en forme de cages de foot. Chaque module abrite des vidéos, photographies, objets symboliques, commentaires audio et quiz. Le visiteur, muni d'un **audioguide**, accède aux contenus sonores, aux vidéos et jeux. Il peut **se prendre en photo dans l'espace Panini**, clin d'œil aux célèbres vignettes, ou encore **jouer un match en position de gardien de but !**

Les musées Gadagne, musée d'histoire de Lyon, avec l'expertise de Vincent Duluc, journaliste football au journal *L'Équipe*, ajoutent à cette histoire mondiale, le récit du football à Lyon.

L'exposition décrit l'empreinte du foot sur la ville et ses habitants. Car le foot, c'est aussi un territoire géographique et affectif. L'exposition met en lumière ceux qui incarnent ce football, les joueurs, venus de très loin ou enfants de la ville ; et aussi, ceux qui s'approprient ce territoire, les supporters.



© Amsterdam Museum / DR

13
MODULES,
9 GRANDS THÈMES

Chaque module est construit autour d'un thème évoquant les liens entre l'univers du football et le monde religieux : *Les puissances supérieures, Les valeurs, Les saints et les idoles, Le lieu de l'action, Les rituels, Lyon, ville de foot - L'Olympique Lyonnais, etc.*

FAIRE APPEL AUX PUISSANCES SUPÉRIEURES

Au-delà des règles, tactiques et stratégies et du talent des joueurs, les résultats d'un match sont presque toujours imprévisibles. Dans les dernières minutes du match, on voit souvent les supporters implorer un soutien pour leur équipe. Ce peut être à Dieu, Allah, Jésus, à la magie ou à des supporters défunts.

Certains joueurs font le signe de croix en entrant ou sortant du terrain, d'autres adressent une prière au ciel depuis les vestiaires. On a tous l'image du joueur qui, venant de marquer un but, lève les yeux et les bras vers le ciel en signe de reconnaissance.

Joueurs et supporters utilisent d'innombrables formes individuelles ou collectives pour appeler la victoire. Que ce soit des cérémonies africaines de vaudou, des mascottes et talismans ; la frontière entre rituel et superstition est floue.



© Amsterdam Museum / DR

Hôtel et « église » Maradona / le culte de Maradona

En 1990, le supporter Carmine Alcide voyage sur le même vol que l'équipe SSC Napoli. Lorsque les joueurs sortent de l'avion, Carmine ramasse quelques cheveux sur le siège qu'occupait Maradona. Comme les reliques d'un saint catholique, ces cheveux deviennent le point de départ d'un autel dédié à Maradona. Carmine installe cet autel à la vue de tous devant son café à Naples, puis le transfère à l'intérieur.

Le culte à Maradona atteint des sommets en 2001 avec l'Iglesia Maradoniana, créée par des supporters. Les membres de cette « église » fêtent Noël le 30 octobre, date de naissance de leur dieu du foot. Pâques est le 22 juin, jour où l'Argentine gagna la Coupe du monde grâce à Maradona. Cette « église », mélange de sérieux et de parodie, a un grand nombre d'adeptes partout dans le monde... Cette adoration quasi-religieuse d'un joueur, star déchue, également célèbre pour ses nombreux excès suscite parallèlement de nombreuses critiques !

DES SAINTS ET DES IDÔLES !

Pelé, Cruyff, Maradona, Zidane, Messi, Ronaldo... des joueurs qui suscitent adoration et vénération !

Faire carrière dans le foot fait toujours rêver ! Non seulement du fait des salaires élevés mais parce que certains footballeurs, exceptionnels, ont un statut de star ou d'idole.

Des joueurs semblent particulièrement « bénis » avec des surnoms issus du vocabulaire religieux. À Barcelone, on appelait Johan Cruyff « El Salvador » ; à Milan, Marco van Basten était « San Marco ». À Naples, des autels ont été érigés autour de Diego Maradona. Le culte pour Pelé, star du foot international dans les années 1970/80, est toujours bien présent. Après la victoire au championnat du monde en 1970 au Mexique, le *Sunday Times* à Londres titrait: « HOW DO YOU SPELL PELE ? G-O-D », « COMMENT ÉPELLE-T-ON PELÉ ? D-I-E-U ».



**Personnages de la crèche et
statuettes de héros du foot à Naples**

Dans la Via San Gregorio Ameno à Naples, on fabrique et on vend des personnages de la crèche sculptés en bois et aussi des statuettes de héros du foot comme Mario Balotelli (à gauche) et Ciro Immobile (à droite).



**Statue du célèbre footballeur portugais
Eusebio décorée lors de son décès en
2014**

Le célèbre footballeur portugais Eusebio (da Silva Ferreira) est décédé en janvier 2014, à l'âge de 71 ans. À cette nouvelle, ses admirateurs décorèrent avec les écharpes de son club Benfica Lisbonne la statue qui le représente devant le stade Estadio da Luz à Lisbonne. Eusébio, surnomé « la panthère noire », compte parmi les meilleurs joueurs de l'histoire du foot.



**Cristiano Ronaldo présenté au musée
de cire de Madame Tussaud à Londres.**

L'effigie du héros portugais du foot Cristiano Ronaldo est présentée au musée de cire de Madame Tussaud à Londres juste à temps pour le début de la Coupe du monde de 2010. La photo montre l'application des dernières retouches.

DES LIEUX POUR MAGNIFIER L'ACTION

L'époque où les stades de football étaient des bâtiments purement utilitaires est révolue. Ce sont aujourd'hui des constructions audacieuses et spectaculaires. Comme les églises et autres édifices sacrés, les stades sont conçus pour magnifier l'action qui s'y déroule.

Les tribunes des spectateurs sont abritées et cet espace clos intensifie l'ambiance et la tension, renforce l'impact des chants et des chœurs scandés. Le quotidien et le monde extérieur sont oubliés. Au stade de Camp Nou à Barcelone on trouve une petite chapelle à l'intérieur du stade.

Le nombre croissant de spectateurs, les directives de sécurité pour les matchs et les enjeux d'investissement des clubs ou des politiques sont aussi à l'origine de ces nouvelles constructions prestigieuses.



[Le parc Olympique Lyonnais](#)

Inauguré le 9 janvier 2016, le site abrite le grand stade de 59186 places et comprendra de multiples activités et services : parc d'affaires, centre médical et de remise en forme, hôtels et restaurants, musée du sport rhônalpin, parc de loisirs et de divertissement et centre d'entraînement de l'Olympique Lyonnais.

DES RITUELS

Il existe des rituels communs au monde du football, d'autres propres à chaque ville. Les supporters du club de Bâle en Allemagne sont connus pour leurs chorégraphies complexes et originales. Le plus souvent, ils créent une image immense (tifo*), hommage amical au club ou à la ville ou défi insolent à l'adversaire. Il n'y a pas si longtemps, il était admis d'allumer des flambeaux et des feux d'artifice dans les stades. L'interdiction de cette pratique est d'ailleurs devenue une source de conflit.

À Lyon, lors du dernier match joué à Gerland par l'équipe de l'OL, les supporters ont réalisé un immense tifo rendant hommage aux 12 plus grands joueurs de l'histoire de l'OL.

**Les tifos sont généralement faits à base de feuilles de papier colorées, mais aussi de cartons, de voiles, de drapeaux, d'étendards... L'objectif du tifo est de remplir la tribune entière afin de former un motif de grande envergure, généralement aux couleurs du club soutenu.*



Vuvuzela

Les vuvuzelas ont envahi les stades lors de la Coupe du monde de 2010 en Afrique du sud. Ces trompettes de 60 cm de long environ, font un bruit épouvantable, atteignant plus de 130 décibels. Les téléspectateurs et les joueurs s'en sont plaints, mais la FIFA a décidé de ne pas bannir cette tradition sud-africaine authentique. À l'origine, la vuvuzela est un instrument fabriqué avec la corne d'une antilope, le koudou, et est destinée à communiquer à longue distance.



DES NORMES ET DES VALEURS

Des valeurs transmises par le football

Il faut peu de matériel pour jouer au foot. Un terrain, un objet en forme de ballon, des marques pour les buts. On s'adapte selon la situation, le pays, les moyens. Des initiatives collectives ou individuelles mettent à profit cette simplicité pour faire du foot un instrument de travail social. L'esprit d'équipe, la joie de vivre et la confiance en soi sont stimulés par le jeu.

La Scort Foundation a créé le « Football Club Social Alliance » rejoint par des clubs professionnels comme le FC Basel 1893, le SV Werder Bremen, le Bayer 04 Leverkusen, le FK Austria Wien ou le Queens Park Rangers FC dans les banlieues de Londres. Ces clubs européens utilisent leur rayonnement pour encourager de jeunes femmes et hommes à servir d'exemple dans les bidonvilles et dans des pays qui sortent tout juste de crise. Plus de 1 400 personnes en Indonésie, en Inde, en Ouganda, en Palestine, au Sri Lanka, au Soudan et au Kosovo ont déjà profité de leur formation. 21 000 enfants bénéficient quotidiennement de leur travail social.

À Lyon, la fondation OL a notamment instauré le challenge « des buts contre le cancer » et reverse 500 euros au Centre Léon Bérard, hôpital de référence en cancérologie, pour chaque but en Ligue 1. Le 24 janvier 2016, avec la participation de la société Awabot, la fondation a permis à deux enfants hospitalisés au CLB d'assister au match contre l'Olympique de Marseille depuis leur chambre d'hôpital grâce à un robot de téléprésence.



Say no to racism

« Say no to racism », le slogan de la FIFA et de l'UEFA depuis quelques années, pour que le football prenne ses distances avec le racisme, la discrimination et le rejet. Les banderoles individuelles sont plus convaincantes encore que les affiches officielles, comme ici à la Coupe du monde de 2014 au Brésil.

© EPA/JUANO MARTIN

DU BERCEAU À LA TOMBE

Des chiffres d'affaires de plusieurs millions sont atteints par les clubs grâce au merchandising, à la vente des articles pour les supporters, en boutique ou via Internet. Les emblèmes des clubs accompagnent les admirateurs non seulement les jours de matchs mais aussi dans leur quotidien. Ils décorent des maillots, des cravates, des tasses à café, des biberons, des stylos à bille, des taille-crayons, des draps et housses de couettes, et des lunettes de WC. Le club est présent de la naissance à la mort, les emblèmes ornent les couches de bébé et les urnes funéraires.

À Dortmund, les jeunes femmes supporters du Ballspielverein Borussia (BVB 09) peuvent accoucher dans une salle d'opération peinte en jaune et noir et ornée d'emblèmes du club. Des espaces plantés de fleurs aux couleurs du club sont réservés aux supporters dans les cimetières de Gelsenkirchen-Schalke, de Hambourg et d'Amsterdam. Un cimetière de 70 000 places pour les supporters est prévu à São Paulo.



Supportrice

Une admiratrice de l'équipe nationale française, au match du championnat d'Europe de 2000 entre la France et le Danemark. Sur son front est inscrit le surnom du joueur de l'équipe française Zinédine Zidane « Zizou ».

L'exposition *Divinement Foot !* n'explore pas seulement la place du football et de ce culte moderne dans nos vies.

Elle suit également la trace de l'Olympique Lyonnais dans la ville. Le club et ses joueurs en ont traversé chaque recoin, du balcon de l'hôtel de Ville à la colline de Fourvière. Ils viennent d'en repousser encore les frontières en déménageant du quartier de Gerland à Décines.

L'exposition décrit ce territoire géographique et affectif. Elle met en lumière ceux qui l'incarnent, les joueurs, et ceux qui s'approprient ce territoire, les supporters.

***Divinement Foot !* explore ce lien et cette identification, les rites qui entourent ce culte, et tous les gestes et souvenirs communs qui en ont fait une culture, dans la ville et au-delà. Football d'aujourd'hui et objets d'hier, supportérisme organisé et premiers élans : le football lyonnais entre aux musées Gadagne.**

L'OLYMPIQUE LYONNAIS

La pépinière des idoles

L'Olympique Lyonnais a la particularité de compter au sein de son club de nombreux grands joueurs issus de l'agglomération et qui ont fait leurs débuts dans les équipes locales avant d'intégrer le très réputé centre de formation de l'OL. Cela crée un lien de proximité très fort entre les joueurs et les supporters, la ville produisant ses propres idoles.

Une équipe masculine sept fois de suite championne de France

L'Olympique Lyonnais dispute la coupe d'Europe depuis 1997 et est à ce titre un exemple unique en France. De 2000 à 2008, l'Olympique Lyonnais a remporté sept fois de suite le championnat de France, et est ainsi entré dans la légende avec un palmarès d'exception : 7 titres de Ligue 1, 7 Trophées des Champions, 5 Coupes de France et 1 Coupe de la Ligue ! Depuis début janvier, l'O.L. joue dans son nouveau stade, le Parc O.L. qui peut accueillir 59 186 spectateurs.

Une équipe féminine inégalée, Championne de France et de Coupe d'Europe

L'équipe féminine de l'Olympique Lyonnais décroche neuf titres consécutifs de championnes de France entre 2006 et 2015 ainsi que deux titres de championnes d'Europe en 2011 et 2012. Wendie Renard, capitaine de l'équipe féminine de l'OL et également capitaine de l'équipe de France est l'ambassadrice de l'UEFA Euro 2016 à Lyon au côté de Thierry Frémaux directeur de l'Institut Lumière de Lyon et délégué général du Festival de Canne.

LES SUPPORTEURS LYONNAIS, AU CŒUR DE L'EXPOSITION

Un mur de selfies *Lyon, le foot et moi* dans l'exposition

De mars à septembre 2016, les musées Gadagne invitent tous les supporters à poster leurs selfies sur Instagram et Twitter avec le mot dièse #divinselffoot.w

Des témoignages de supporters sur leur expérience du match

Une collecte de témoignages réalisée auprès des supporters et des amateurs de football à Lyon organisée par les musées Gadagne, sera menée par l'ethnologue-réalisatrice Péroline Barbet (Association Service-Compris). Ils donneront lieu à la réalisation d'une série de portraits, projetés dans un espace dédié de l'exposition. Ils rendront compte des vécus individuels et collectifs autour du football, et des imbrications entre histoires de match, histoires de vies et histoire de ville.

Entrez dans la légende, faites votre vignette Panini !

Dans l'exposition, un espace pour créer sa photo Panini, clin d'œil aux célèbres vignettes, la recevoir par email et retrouver sa communauté sur Flick'r.

LYON, LE FOOT ET MOI
Postez vos selfies avec #divinselffoot

#divinselffoot

Qui ne selffoot pas n'est pas lyonnais !
Entre amis, en famille, avec votre joueur préféré, votre ballon : postez vos selfies avec #divinselffoot et retrouvez-les dans l'exposition *Divinement foot !* aux musées Gadagne et sur <http://socialwall.me/museum/gadagne>
Appel à selfies sur Twitter et Instagram du 18 mars au 4 sept. 2016

Gadagne
musées

VILLE DE LYON | M | OL | SYRAL | BFC | SO FOOT

PARCOURS PERMANENT DU MUSÉE D'HISTOIRE DE LYON

DU 3 JUIN AU 4 SEPTEMBRE 2016

LE FOOT DANS LA VILLE, EN BANDE DESSINÉE

Du foot dans les rues de Lyon

Ce projet est le fruit d'une rencontre entre *L'Épicerie Séquentielle* et les musées Gadagne, musée d'histoire de Lyon, autour du mensuel *Les rues de Lyon*. Cette parution met en scène et en récit, via la bande dessinée, les petites et grandes histoires de Lyon.

En travaillant sur les anecdotes recueillies auprès de tous et notamment des grands acteurs du foot à Lyon, **sont apparus des lieux et des moments dans lesquels l'histoire du foot s'inscrit naturellement dans celle de la ville.** Le mensuel *Les rues de Lyon* proposera un hors-série *Lyon Football, cinq histoires hors du stade* sur ce thème.

Ces planches inédites seront présentées dans le musée d'histoire, réparties dans les salles consacrées à l'histoire de ces lieux. L'accrochage présentera, outre l'œuvre terminée, les coulisses de sa réalisation, entre témoignages footballistiques, vues anciennes de la ville et crayonnés de l'auteur.

L'Épicerie séquentielle a choisi Nicolas Otéro pour la réalisation des planches : ce dessinateur et coloriste lyonnais est diplômé de l'école Émile Cohl de Lyon en 2001. Il est le dessinateur de plusieurs succès en bande-dessinée comme la série *Amerikkka*, sur un scénario de Roger Martin, qui connaît un succès et un écho grandissants, *Bonecreek*, *Uchronie-New Moscou*, *Le roman de Boddah* etc.

En partenariat avec le Festival Lyon BD



Des liens étroits entre l'histoire des quartiers, du football et de la ville...

La cathédrale Saint Jean : ce haut lieu de l'histoire politique et religieuse a pendant longtemps été le cœur de la cité autour duquel la ville s'est construite, et qui en rythmait la vie, entre fêtes religieuses et événements extraordinaires (mariages, obsèques). C'est bien là que, dans la lignée de tous les personnages importants et aimés des Lyonnais, se sont déroulées les obsèques de Marc-Vivien Foe, prince du ballon rond, tombé foudroyé sur la pelouse de Gerland, devant le public qui l'avait tant aimé.

La place des Terreaux et l'hôtel de ville qui ont vu se succéder les grands personnages et les moments de liesse ou de rassemblement populaire... décor qui a vu, 7 fois de suite, l'explosion de joie et la fête en hommage aux héros de l'OL, champions 7 années consécutives.

Fourvière, Perrache, La Duchère... de la même manière, la bande-dessinée racontera les liens étroits entre l'histoire des quartiers, du football et de la ville, qu'on soit fan de football ou juste citoyen.

VISITES GUIDÉES DE L'EXPOSITION

Visites guidées

Découvrez l'exposition en compagnie d'un médiateur.

Du 07/05 au 23/07 : tous les jeudis à 16h et les samedis à 11h15
Les jeudis 04/08 et 18/08 à 16h et les samedis 06/08, 20/08 et 03/09 à 11h15

Durée : 1h

Visites traduites en LSF samedi 04/06 à 11h15 et jeudi 30/06 à 16h

Visites guidées en famille



Pour une découverte de l'exposition adaptée à tous les âges, en compagnie d'un médiateur.

Samedis 21/05, 04/06, 18/06, 02/07, 16/07, 23/07, 06/08, 20/08 et 03/09 à 16h30

Durée : 1h

TARIFS

Adultes : 3 € / - 18 ans : 1 € + entrée exposition

Réservation indispensable au 04 37 23 60 46

ou sur www.gadagne.musees.lyon.fr

DES CONFÉRENCES

L'histoire de l'Olympique Lyonnais *(titre provisoire)*

Par Vincent Duluc, leader de la rubrique football du journal *L'Équipe*

Samedi 21/05 à 14h30

Le derby Lyon-Saint-Étienne : une rivalité culturelle centenaire ?

Par Pascal Charroin, maître de conférences à l'université Jean Monnet Saint Etienne

On présente souvent l'opposition entre Lyon et Saint-Etienne, par football interposé, comme l'affrontement de deux cultures réellement différentes. Et si ce n'était qu'une construction des représentations des acteurs du football, qu'ils soient supporters, joueurs, dirigeants ou journalistes ?

Samedi 11 juin à 14h30

Programmation en cours

TARIFS

3 € / adultes

Sur réservation au 04 37 23 60 46

ou sur www.gadagne.musees.lyon.fr

BALADES URBAINES

Aux origines du sport à Lyon

4^e arrondissement

Revenez sur les origines du sport dans la ville, de l'époque romaine à nos jours.

Les 16/04, 17/04, 14/05 (LSF), 15/05, 18/06 et 19/06 à 15h

Gerland, le stade, cœur battant d'un quartier

7^e arrondissement

Quelle nouvelle vie donner au stade de Gerland et comment préserver ce patrimoine ?

Les 16/04 (LSF), 17/04, 14/05, 15/05, 18/06 et 19/06 à 15h

Soyons sport !

8^e arrondissement

La pratique sportive dans la ville avec l'exemple du sport au féminin, professionnel ou amateur.

Les 16/04, 17/04, 14/05, 15/05, 18/06 et 19/06 à 15h

Lyon-Duchère A.S., 50 ans d'Histoire

9^e arrondissement

Venez découvrir l'histoire d'un club intimement liée à celle de son quartier.

Les 20/03, 17/04, 15/05 et 19/06 à 15h

TARIFS

Adultes 6 € / -26 ans 3 € / -18 ans 1 €

Durée : 2h

Réservation indispensable au 04 72 10 30 30 (du 1^{er} lundi du mois au vendredi précédant la balade à 18h)

DES ATELIERS



Archi-pop - Stade de Gerland *(titre provisoire)*

Mercredis 04/05, 18/05, 08/06, 15/06, 29/06, 13/07 et samedis 28/05, 25/06, 09/07, 06/08 et 20/08 à 14h

Durée : 2h

TARIFS

8 € / par enfants

Sur réservation au 04 37 23 60 46

ou sur www.gadagne.musees.lyon.fr

ÉVÉNEMENTS AUTOUR DE L'EXPOSITION

Il va y avoir du sport !



Dans le cadre de la **Nuit des musées**

Ouverture exceptionnelle des musées de 19h à minuit.

Vous êtes des milliers à visiter nos musées pour cette nuit exceptionnelle,... et nous sommes ravis de vous accueillir ! Au programme de cette nuit 2016, Gadagne se met au sport !

Les portes de l'exposition **Divinement foot !** seront grandes ouvertes et, dans le parcours permanent, des surprises vous attendent ! A bien y regarder, certains personnages s'avèrent être de grands sportifs ! Si Guignol était en fait un adepte d'art martial ? Ou le pèlerin aux pieds endoloris un fan de footing ?

Samedi 21 mai

TARIFS

Entrée libre
Gratuit

Rencontre avec Nicolas Otéro et Xavier de la Selle



Dans le cadre de **Lyon BD Festival**

Rencontre discussion avec Nicolas Otéro, auteur de bande dessinée, et Xavier de la Selle, directeur des musées Gadagne. Autour du projet qui a vu Nicolas Otéro raconter en bande dessinée les lieux du foot à Lyon dans le cadre de sa collaboration avec le musée d'histoire de Lyon. Les musées Gadagne présentent ces planches inédites dans le parcours permanent du musée d'histoire de Lyon, parallèlement à l'exposition **Divinement foot !** dans le cadre de l'UEFA Euro 2016.

Horaires et lieux des rencontres à retrouver dans le programme de Lyon BD Festival

Lyon BD Festival - Les 3, 4, et 5 juin 2016

À vous la balle !

Dans le cadre des **Rendez-vous aux jardins**



Découverte-initiation au freestyle foot avec le champion du monde Gaetan Czaja

Venez découvrir cette discipline mêlant acrobatie et danse avec un ballon en compagnie de Gautier Fayolle, quintuple champion du monde de freestyle foot et de Gaetan Czaja, membre de la Team Footstyle. Samedi 4 et dimanche 5 juin à 11h30, 14h30, 16h et 17h30

TARIFS

gratuit - Sur réservation au 04 37 23 60 46 ou sur www.gadagne.musees.lyon.fr

SPECTACLES

Italie-Brésil 3 à 2



Théâtre

C^{ie} Tandem-Alexandra Tobelaim

Le récit minute par minute du match de football du 5 juillet 1982 qui a fait de l'Italie la CHAMPIONNE DU MONDE !! Ce n'est pas juste l'affrontement fébrile de deux légendes du foot. Le vrai protagoniste, c'est le groupe de parents et d'amis suspendus au nouveau poste de télévision couleur acheté pour l'occasion, vivant 90 minutes de suspens entre rites, superstitions, exaltations et dévotion.

Jeudi 9 juin à 20h30

Durée : 1h environ

Petit théâtre de Gadagne

Sur réservation au 04 37 23 60 46 ou sur www.gadagne.musees.lyon.fr

TARIFS

Adultes 10 € / -18 ans 8 €

Fou l'bal ^{MAISON DE LA} danse

Match chorégraphié participatif

C^{ie} Propos-Denis Plassard

Inspiré du foot, le Fou l'bal est un jeu d'équipe chorégraphié. Deux camps s'affrontent autour d'un ballon danseur : chacun peut être à son tour le ballon. Comme dans le sport dont il est inspiré, l'objectif du Fou l'bal est de marquer des buts, mais avec un ballon sur pieds c'est plus compliqué ! Chaque match est accompagné par 2 human beatboxers qui rythment et commentent le jeu. Le plus fou des sports d'équipe !

Vendredi 8 juillet de 19h à 23h

Grande cour des musées Gadagne

TARIFS

Entrée libre dans la limite des places disponibles.

Gratuit

DATES / HORAIRES

Exposition ouverte du 21 avril au 4 septembre 2016

Du mercredi au dimanche de 11h à 18h30

TARIFS DE L'EXPOSITION

7 € / Réduit 5 €

Gratuit – 18 ans

ACCÈS

musées Gadagne
1 place du petit Collège 69005 Lyon
Métro Ligne D, arrêt vieux Lyon

INFORMATIONS

04 78 42 03 61



Suivez l'exposition sur facebook et twitter [#DivinementFoot](#)

LIBRAIRIE BOUTIQUE

À la billetterie des musées

CAFÉ-RESTAURANT GADAGNE

Au 4^e étage : 04 78 62 34 60

Accès libre aux horaires d'ouverture des musées

Gadagne musées

édifice Renaissance | musée d'histoire de Lyon | musée des marionnettes du monde



Le célèbre footballeur portugais Eusebio (da Silva Ferreira) est décédé en janvier 2014, à l'âge de 71 ans. À cette nouvelle, ses admirateurs décorèrent avec les écharpes de son club Benfica Lisbonne la statue qui le représente devant le stade Estadio da Luz à Lisbonne. Eusébio, surnomé « la panthère noire », compte parmi les meilleurs joueurs de l'histoire du foot. © EPA/PEDRO NUNES



Dans la Via San Gregorio Ameno à Naples, on fabrique et on vend des personnages de la crèche sculptés en bois et aussi des statuette de héros du foot comme Mario Balotelli (à gauche) et Ciriaco De Simone (à droite). © EPA/CIRO FUSCO



L'effigie du héros portugais du foot Cristiano Ronaldo est présentée au musée de cire de Madame Tussaud à Londres juste à temps pour le début de la Coupe du monde de 2010. La photo montre l'application des dernières retouches. © EPA/BRUNO MANTEIGAS



Une admiratrice de l'équipe nationale française, au match du championnat d'Europe de 2000 entre la France et le Danemark. Sur son front est inscrit le surnom du joueur de l'équipe française Zinédine Zidane « Zizou ». © EPA/BELGA/HOSLET OLIVIER



« Say no to racism », le slogan de la FIFA et de l'UEFA depuis quelques années, veut que le football prenne ses distances avec le racisme, la discrimination et le rejet. Les banderoles individuelles sont plus convaincantes encore que les affiches officielles, comme ici à la Coupe du monde de 2014 au Brésil. © EPA/JUANO MARTIN



© Kamp Seedorf

VISUELS POUR LA PRESSE



© Amsterdam Museum / DR



Le parc Olympique Lyonnais
Inauguré le 9 janvier 2016, le site abrite le grand stade de 59186 places et comprendra de multiples activités et services : parc d'affaires, centre médical et de remise en forme, hôtels et restaurants, musée du sport rhônalpin, parc de loisirs et de divertissement et centre d'entraînement de l'Olympique Lyonnais.
© Muriel Chaulet / Ville de Lyon

© TIFO réalisé et financé par le Kop Virage Nord / DR

LES MUSÉES GADAGNE

Au cœur du vieux Lyon, Gadagne est un monument historique remarquable, emblématique de ce quartier inscrit au patrimoine mondial de l'humanité. Il abrite deux musées et propose une offre de visites variées, adaptées à tous les publics : visites guidées adulte ou famille, ateliers, conférences, spectacles...

ÉDIFICE RENAISSANCE GADAGNE

Explorer un ensemble architectural Renaissance

Cours intérieures, escaliers à vis, fenêtres à meneaux, puits, fontaine, plafonds et décors du 16^e et 17^e siècle et de magnifiques jardins suspendus...



MUSÉE D'HISTOIRE DE LYON

S'offrir les clés de Lyon

Lieu ressource pour comprendre la ville, depuis la capitale des Gaules jusqu'au 21^e siècle.

Une approche synthétique et multi-thématique autour d'une sélection des 100 000 objets de la collection.



MUSÉE DES MARIONNETTES DU MONDE

Un voyage aux frontières de l'enfance, du théâtre et de la danse...

Unique musée de France consacré à cet art vivant, avec plus de 2000 marionnettes à découvrir, autour de celle de Guignol, créée à Lyon vers 1808.



MUSÉES GADAGNE

OUVERTS DU MERCREDI AU DIMANCHE
DE 11H À 18H30
1, PLACE DU PETIT COLLÈGE, 69005 LYON

www.gadagne.musees.lyon.fr



CONTACTS PRESSE

Agence de presse - Paris

Fouchard Filippi Communications - info@fouchardfilippi.com / 01 53 28 87 53

PARTENAIRES DE L'EXPOSITION

Les musées Gadagne remercient :



SO FOOT

musées gadagne - Direction de la communication :

laurence.clouet@mairie-lyon.fr - 04 37 23 60 19 / 04 37 23 60 20

Gadagne musées

